



OMAR ORTÚZAR

MARKETING DIGITAL

Soy un creativo multi-apasionado con 11 años de experiencia en marketing digital. Me adapto fácilmente a las circunstancias y a mercados diversos. Soy perfeccionista, responsable y comprometido. Me especializo en la creación de contenidos, gestión de comunidades, planeación y ejecución de campañas digitales y en el diseño de estrategias de marketing automatizado.

FORMACIÓN ACADÉMICA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y RECURSOS HUMANOS

2012

TecMilenio

Cuernavaca, MX

LIC. EN MERCADOTECNIA

2009

Universidad La Salle

Cuernavaca, MX

EXPERIENCIA DOCENTE

Mercadotecnia estratégica

2012, Universidad CULTURES

IDIOMAS

Inglés avanzado (TOEFL)

Francés intermedio

HABILIDADES

Pintura

Escritura

Diseño Gráfico y Web

BLOG

www.friendlytouring.com

CONTACTO

(998) 182 9980

hey@omarortuzar.com

CANCÚN, MX

WWW.OMARORTUZAR.COM

EXPERIENCIA LABORAL

GRUPO XCARET | CANCÚN, MX

Coordinador de Marketing Automation | Febrero 2019 - Presente

Planeación y coordinación de campañas automatizadas a través de email, mensajes SMS y notificaciones push, utilizando Salesforce Marketing Cloud. Análisis de customer journey y medición de resultados.

Analista de Marketing Digital Senior | Enero 2018 - Febrero 2019

Investigación y análisis de mercados globales. Distribución de presupuestos. Planeación y coordinación de campañas digitales.

Analista de Marketing Digital | Agosto 2015 - Enero 2018

Desarrollo de campañas en línea. Google Ads, Bing Ads y Facebook Ads. Marketing programático en Marin Software. Ads nativos Taboola. Generación de contenido y SEO.

Analista de Redes Sociales | Enero 2014 - Agosto 2015

Gestión de comunidades en facebook, twitter, instagram, google+, vine y pinterest. Generación de contenido en blogs (50+ publicaciones).

SISTEMAS DE EXPOSICIÓN | CANCÚN, MX

Coordinador de Proyectos | Enero 2013 - Enero 2014

Gestión de cuentas clave y cartera de clientes, coordinación y supervisión de recursos materiales y humanos. Administración de tiempos de entrega y servicios posventa.

CEMEX | CUERNAVACA, MX

Asesor Comercial | Junio 2010 - Agosto 2012

Administración y ampliación de cartera de clientes, ventas cruzadas, consolidación del mercado, desarrollo de estrategias de mercadotecnia y ventas.

EDUCACIÓN CONTINUA

2020. Science of Well-Being Yale University

2020. Curso Fundamentos del Teletrabajo

2019. Cursos Design Thinking y Liderazgo

2019. Curso Equipos Efectivos de Trabajo

2019. Congreso Salesforce Connections

2018. Programa Google Geek

2018. Congreso Adweek LATAM

2017. Certificación Google Adwords

2014. Curso de Storytelling

2011. Foro Mundial de Marketing y Ventas

2010. Diplomado en Administración Hotelera

2010. Curso Admon. del Tiempo Libre

2010. Curso 7 Herramientas del servicio

2010. Seminario de Negocios Online

2009. Curso de Redacción y Expresión Oral

2009. Curso de Relaciones Públicas

2009. Curso Intensivo de Francés en Niza, FR.

2009. Diplomado en Humanidades

OTROS LOGROS

2020. Premio Best Growth Hacking Campaign eAwards

2017. Premio Best Travel Online Campaign de IAC.

2017 y 2015. Reconocimientos Sonrisas Grupo Xcaret

2015. Reconocimiento Socially Devoted de Social Bakers

